



2^{ème}
édition

PHARMA EXPO BF

Thème: La pharmacie à l'ère du digital





DATE & LIEU

Le salon se déroulera du 30 mai au 01er juin 2024 au Centre International de Conférences de Ouaga 2000.

PREPROGRAMME

Thème : « La pharmacie à l'ère du digital ».

PRÉPROGRAMME

JOUR 1

(30/05/2024)

*CIC Ouaga 2000,
Ouagadougou, Burkina Faso.*

✓ **08h - 09h**

accueil et installation des participants et officiels.

✓ **09h - 10h30**

cérémonie inaugurale

✓ **10h30 - 11h00**

Pause - Café

✓ **11h00 - 11h30**

Conférence inaugurale

✓ **11h30 - 13h00**

Session 1

✓ **13h00 - 14h00**

Pause - Déjeuner

✓ **14h00 - 16h00**

Symposium des sponsors et partenaires

JOUR 2

(31/05/2024)

*CIC Ouaga 2000,
Ouagadougou, Burkina Faso.*

✓ **09h - 10h30**

Session 2

✓ **10h30 - 11h00**

Pause - Café

✓ **10h30 - 11h00**

Pause - Café

✓ **11h00 - 12h30**

Session 3

✓ **12h30 - 13h30**

Pause déjeuner

✓ **13h30 - 16h00**

Symposium des sponsors et partenaires

JOUR 3

(01/06/2024)

*CIC Ouaga 2000,
Ouagadougou, Burkina Faso.*

✓ **08h30 - 13h00**

exposition et Visites touristiques

✓ **13h00**

Fin de l'exposition

✓ **19h**

Dîner Gala



Présentation



Les acteurs de la santé et les pharmaciens en particulier dans l'exercice de leur profession rencontrent des difficultés de plusieurs ordres :

- acquisition des produits de santé,
- formation continue des professionnels du médicament qui est une condition sine qua non pour l'amélioration des pratiques, et soucieux de faire passer les actualités du domaine pharmaceutique, avec pour finalité de contribuer à l'amélioration de la prise en charge du patient en lui facilitant l'accès au médicament, au bon moment et avec les bonnes informations,
- recherche de partenaires techniques et financiers pour la réalisation de projets (industries pharmaceutiques, équipements et infrastructures sanitaires...)



C'est pourquoi, l'organisation d'un salon international de la pharmacie et de la parapharmacie qui réunira l'ensemble des professionnels de la santé au plan national, sous-régional et international est plus que attendu : les pharmaciens et médecins du public et du privé, les grossistes répartiteurs, les biologistes, les laboratoires pharmaceutiques, les laboratoires de réactifs et de matériels médico-techniques, les enseignants chercheurs, les étudiants en sciences de la santé....

L'esprit du salon est de créer un cadre approprié d'échanges pour les pharmaciens de toutes spécialités afin de partager les connaissances actualisées, nouer des partenariats entre professionnels, entre professionnels et opérateurs économiques aux fins de trouver les meilleurs fournisseurs et ce, dans le but de contribuer à l'accessibilité et à la disponibilité des médicaments et des autres produits pharmaceutiques dans notre pays.

Par ce salon nous comptons contribuer :

- à la promotion et au développement de l'ensemble des disciplines pharmaceutiques ;
- à la formation continue de l'ensemble des professionnels du médicament et biologistes ;
- au développement d'un partenariat productif avec les différents acteurs du sous-secteur pharmaceutique ;
- à la promotion du rôle du pharmacien dans le système de santé.



Le but de ce salon est triple : le relationnel, l'information, la formation.

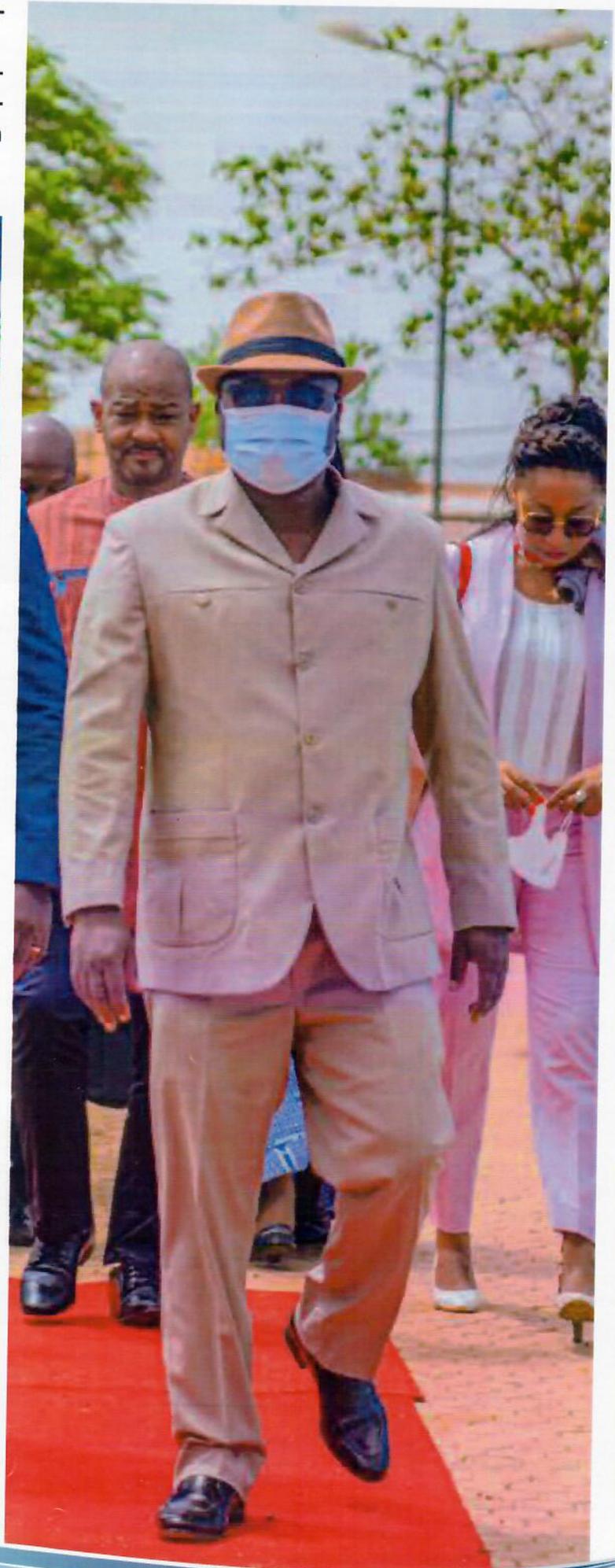
Le relationnel : faciliter les liens entre les pharmaciens et les entreprises pharmaceutiques (grossistes, laboratoires...) qui saisiront cette occasion pour faire découvrir leurs produits et services.



Ce salon se veut être le lieu de préférence tant pour entretenir les contacts existants que pour attirer de nouveaux clients. Il permettra aux pharmaciens d'entrer directement en contact avec des fournisseurs de produits et de services pharmaceutiques. La formation : L'évènement comportera également des conférences, des ateliers ainsi que des symposiums sur des thèmes d'intérêt et d'actualité.

L'information : Les structures médicales et pharmaceutiques en particulier y seront conviées. Ce salon est donc une occasion de se mettre à jour sur l'état des lieux et les perspectives d'avenir du domaine pharmaceutique.

Ainsi, sur 3 jours, différents acteurs du sous-secteur pharmaceutique seront conviés pour exposer leurs produits et prestations.





Public Cible



1

Cible 01

Pharmaciens et Médecins du secteur public et privé
Pharmaciens , grossistes , répartiteurs
Vétérinaires du public et du privé



2

Cible 02

Biologistes et préparateurs d'état en pharmacie
Enseignants chercheurs, Laboratoires Pharmaceutiques
Laboratoires de matériels médico-techniques, Etudiants sciences de la santé



3

Cible 03

Médias audio-visuels et presse nationale
Délégués médicaux, Sociétés d'assurances, banques,
opérateurs de téléphonie mobile Tout acteur du secteur pharmaceutique





SOMMAIRE

Présentation de l'évènement 01

Public cible 03

Date et lieu 05

Préprogramme 05

Budget prévisionnel 06

Pourquoi être partenaire ? 17

Hôtels partenaires 10



Publicité et parrainage

Toutes les publicités, tous les messages et les supports sont validés par le comité d'organisation. Il vous est possible de gagner en visibilité sous les formes suivantes :

- ✓ *Le choix de votre position au salon*
- ✓ *blocs-notes du salon*
- ✓ *stylos du salon*
- ✓ *cordons de badges du salon*
- ✓ *signalétique*
- ✓ *publicité dans le programme*
- ✓ *programme de poche*
- ✓ *insertion dans les sacs du salon*
- ✓ *publicité à l'entrée ou à la sortie du salon*
- ✓ *bandeau publicitaire sur le site internet (page d'accueil ou page programme)*



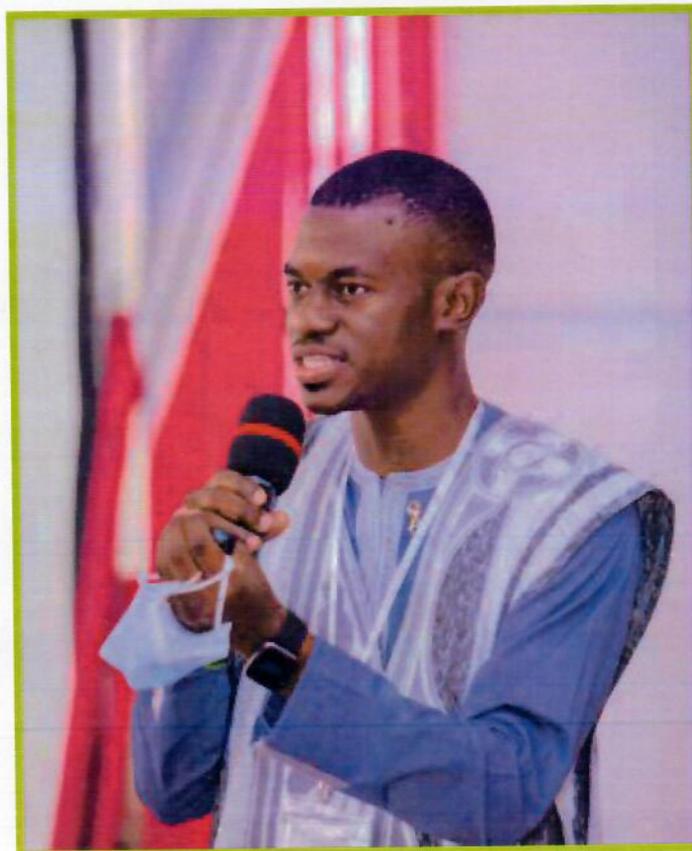
POURQUOI ETRE PARTENAIRE ?

En vous associant à ce salon, vous aurez le cadre propice d'une rencontre avec les acteurs de la santé du Burkina et des autres pays.

Ainsi donc, vous pourrez accroître votre visibilité à travers vos expositions et les différents symposiums et ateliers organisés lors de l'évènement en plus d'être vu comme un acteur important de la formation continue des professionnels de la santé.

De nombreuses entreprises bénéficient d'une visibilité auprès des acteurs de la santé :

- ✓ *Laboratoires pharmaceutiques et parapharmaceutiques*
- ✓ *Les grossistes des médicaments et de la parapharmacie*
- ✓ *Matériel médical et réactifs*
- ✓ *Cliniques privées et d'exploration*
- ✓ *Société e-santé et revue médicale*
- ✓ *Cabinets de recrutement, études, conseil...*
- ✓ *Sociétés de développement informatique*
- ✓ *Croissant rouge / Samu / Protection civile*
- ✓ *Organismes institutionnels*
- ✓ *Sociétés d'assurance, banques,*
- ✓ *Opérateurs de téléphonie mobile*





BUDGET

N°	DESIGNATION	MONTANT
1	Secrétariat	8 500 000
2	Hébergement	10 750 000
3	Expositions	6 500 000;
4	Santé	1 500 000
5	Communication et animation	10 500 000
6	Sécurité	800 000
7	Transport et logistique	15 750 000
8	Restauration et gala	17 500 000
9	Autres dépenses-prises en charge	5 500 000
TOTAL		77 300 000 FCFA

